

DUPLICAT

Regulament de participare campanie publicitara



Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri!"

I. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către **Botosani Shopping Center**.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei "**Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri!"** este **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Ianucu Nicolae, nr.91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J23 / 2286 / 2015, CIF RO32458384, reprezentata pentru semnarea prezentului document de către Administrator, dna **ORBAN Diana- Stefana**, denumit în continuare **Organizator**.

Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI

Beneficiarul campaniei "**Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri!"** este **BEL ROM OPT S.R.L.**, cu sediul social în Bucuresti, Piata Montreal , nr. 10, Cladirea World Trade Center, intrarea F, et.1, birou 1.38, campus 16., Sect. 1, înregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/9127/2008, Cod Fiscal RO 19991389, cont IBAN RO89 BRDE 450S V878 7252 4500 deschis la BRD-G.S.G. S.A. SMCC, reprezentata prin dl. Hendrik Danneels în calitate de Administrator, denumit în continuare, **Beneficiar**

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitară "**Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri!"** poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Botosani Shopping Center** și care achiziționează **PRODUSE SAU SERVICII IN VALOARE DE MINIMUM 70 DE LEI** din cadrul centrului comercial (hipermarket sau magazine din cadrul galeriei) sus menționat în perioada de desfășurare a prezentei campanii publicitare, **achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal**.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitara și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului BTL Factory SRL, ai beneficiarului BEL ROM OPT SRL, angajații hipermarket-ului CARREFOUR BOTOSANI, angajații magazinelor din Centrul Comercial, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostinta persoanelor interesate (aducerea la cunostinta se va realiza prin asigurarea posibilitatii persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la Birourile administratiei Botosani Shopping Center).

Art. 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania publicitară "**Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri!»** se desfășoară în perioada **14 - 18.11.2018** (inclusiv).



Art. 5. PREMIILE ACORDATE(cadourile surpriza)

Premiile(cadourile surpriza) in cadrul campaniei publicitare "Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri!" sunt in valoare estimata totala cumulativa de 16.154 lei+TVA si constau in:

| | |
|--------------------------|-----|
| Breloc metalic cu fisa | 350 |
| Cutie cu bomboane | 280 |
| Sticla vin 0.7 l | 245 |
| Tort | 7 |
| Voucher 70 lei | 70 |
| Tab 7" Navo Vonino | 2 |
| Fier calcat Tefal | 5 |
| Aspirator sac Arctic | 6 |
| Cuptor microunde Sharp | 1 |
| Prajitor paine Arctic | 7 |
| Cafetiera Arctic | 7 |
| Perie rotativa Remington | 4 |
| Uscator par | 1 |
| Mixer vertical Bosch | 5 |
| TOTAL | 990 |

Premiile sunt acordate în limita stocului total (990 buc) si zilnic (198 buc) disponibil .

În situația în care stocul zilnic disponibil va fi epuizat mai devreme de terminarea programului de lucru, activitatea se suspendă în ziua respectiva, iar în cazul în care într-o zi raman premii neacordate, acestea se vor reporta pentru zilele urmatoare. Beneficiarul campaniei isi rezerva dreptul de a stabili componenta cadourilor zilnice . Acesta poate diferi de la o zi la alta pe intreaga perioada a campaniei.

O evidenta a numarului premiilor acordate va fi tinuta de catre Beneficiar la sfarsitul fiecarei zile din intervalul campaniei prin intermediul unui print-screen al dispozitivului utilizat

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, daca acesta va fi datorat.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit pe pagina de facebook si la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center**

(2) Participarea la prezenta campanie publicitara implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) BEL ROM OPT SRL., în calitate de operator autorizat, Cunoaște și îndeplinește condițiile impuse prin Regulamentul 2016/679 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date, cunoscut si sub acronimul GDPR (General Data Protection Regulation).

(4) Prelucrarea datelelor cu caracter personal indicata mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

(5) Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuita asupra datelor cu caracter personal prelucrate de SC BEL ROM OPT SRL putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către



textii cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat).

(7) Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată SC BEL ROM OPT SRL pe care o vor transmite la (i) sediul social în București, Piața Montreal nr. 10, Clădirea World Trade Center, intrarea F, et.1, birou 1.38, campus 16., Sect. 1 sau la (ii) adresa de e-mail office@botosanishoppingcenter.ro.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art. 8 MODALITATEA DE PARTICIPARE și ACORDAREA PREMIILOR

(1) Între **14 - 18.11.2018** participanții la campania publicitară "**Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri!**" au posibilitatea, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea de **PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 70 DE RON / bon din ziua respectiva** din cadrul hipermarket-ului participant sau din orice alt magazin din galeria **Botosani Shopping Center**, sa participe la o tombola, prin alegerea uneia dintre cele 9 casute virtuale de pe tableta aflata in posesia promoterilor asistenti. In urma acestei actiuni, clientul va primi cadoul surpriza ascuns in spatiele tortului virtual selectat de catre el.

(2) Cadoul surpriza il reprezinta orice obiect descris la art 5.

(3) **Bonurile pe baza carora clientii pot participa la tombola trebuie sa fie emise in aceeasi zi cu data participarii la campanie, respectiv din 14-18.11.2018.**

(4) Programul insulei de premiere este : **miercuri-vineri intre 14.00-19.00 iar sambata-duminica intre 10.00 – 15.00.**

(5) Pentru fiecare bon valabil, participantii la prezenta campanie au posibilitatea de a selecta numai **un singur tort virtual** de pe tableta.

(6) In decursul unei zile, un client poate participa la prezenta campanie de maximum 3 ori (sa aleaga 3 torturi virtuale si sa primeasca 3 premii aferente).

(7) Pentru a nu se forma aglomeratie in jurul insulei de premiere, participantii vor sta la o distanta de minimum un metru fata de aceasta.

(8) Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite.

(9) Cheltuielile privind intrarea în posesia cadourilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

Art.9 CONDIȚII DE VALABILITATE A BONURILOR.

(1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la o singura participare la campanie. Validarea bonurilor care indeplinesc conditiile anterior mentionate va fi facuta numai de catre promoterii de la insula de premiere prin semnarea sau/si stampilarea acestora. Bonurile semnate sau/si stampilate nu pot participa de doua sau mai multe ori la prezenta campnie publicitara.

Art 10. DREPTURILE PERSOANEI VIZATE IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit pe pagina de facebook si la Birourile administratiei Botosani Shopping Center.

(2) Prin inscrierea in prezentul concurs, "**Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri**", castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

(3) BEL ROM 8, in calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, în scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv pentru acordarea premiilor, și pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale. Respectarea confidentialității și protecția datelor personale reprezintă principii fundamentale cărora BEL ROM 8. a înțeles să le ofere importanța și

atenția cuvenită deoarece fără înțelegerea, conștientizarea și implementarea lor, activitatea noastră curentă nu se va putea conforma cerințelor Regulamentului european anterior amintit. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Beneficiarului Campaniei, având următoarele date de contact: office@botosanishoppingcenter.ro.

(4) Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul campaniei „Sarbatorem 7 ani cu zile pline de cadouri”.

În cadrul Concursului, Beneficiarul va colecta de la castigatorii doar următoarele categorii de date cu caracter personal, prin completarea Tabelului atasat drept Anexa 1 la Regulament:

- a) Doar pentru castigatorii electronicilor și electrocasnicilor (art 5): Nume și prenume
- b) Doar pentru castigatorii electronicilor și electrocasnicilor (art 5): Semnatura

Varsta castigatorilor este verificată doar prin prezentarea cărții de identitate, nicio copie de pe acest document nu va fi reținută.

(5) Datele cu caracter personal ale castigatorilor la campania „Sarbatorem 7 ani cu zile pline de cadouri” vor fi prelucrate de către Beneficiarul în vederea decernării și înmânării electronicilor și electrocasnicilor (de la art. 5) și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiare contabile ale Beneficiarului **prin completarea tabelului atasat drept Anexa 1 a prezentului Regulament.**

(6) Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului, pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă organizatorului în contextul desfășurării campaniei, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul concursului, **cat și pentru decernarea electronicilor și electrocasnicilor (art 5) către castigatorii.** Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

(7) Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei „Sarbatorem 7 ani cu zile pline de cadouri” de către SC BEL ROM 8 SRL vor fi predate autorităților, în cazurile în care acesta trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele castigatorilor vor fi prelucrate atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

(8) Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal (respectiv), Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(9) Drepturile persoanelor vizate. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, castigatorii, pe durata campaniei „Sarbatorem 7 ani cu zile pline de cadouri”, au următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta

c) dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit: i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată

d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(h) Castigatorii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata SC BEL ROM 8 SRL, bd. Mihai Eminescu, nr. 2, Botosani Shopping Center, etaj 1, birou Administratie sau la adresa de mail office@botosani shoppingcenter.ro.

(10) Securitatea datelor cu caracter personal. Beneficiarul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand catigatorilor ale caror date personale vor fi colectate la prezenta campanie publicitara. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.”

Art. 11 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile administratiei **Botosani Shopping Center** în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 18.11.2018. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerata nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

Art 12 TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Art 13. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului cu conditia prealabila a anuntarii publicului pe pagina de Facebook a **Botosani Shopping Center** si/sau pe site, la <http://www.botosanishoppingcenter.ro/>

Art 14. DIVERSE

Prin inscrierea la campania “**Sarbatorim 7 ani cu zile pline de cadouri!**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Art. 15 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator
S.C. BTL FACTORY S.R.L

prin Administrator
D-na Diana Stefana Orban

S.S.



ROMÂNIA
MINISTERUL JUSTIȚIEI – U.N.N.P.R. – Camera București
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "ETICA"
Bulevardul Dinicu Golescu nr. 30, Sector 1, București 010872
Tel. 021 – 317.16.57, Fax 021 – 317.16.56, e-mail: notariat@etica.ro
Licență funcționare nr. 2991/2619/16.12.2013

ÎNCHEIEREA DE AUTENTIFICARE Nr. 3160
Anul 2018 Luna **Noiembrie** Ziua **14**

În fața mea, **Maria Amalia TUDOR**, notar public, la sediul Biroului Notarial s-a prezentat:

ORBAN DIANA-ȘTEFANA, cetățean român, CNP 2750828400114, domiciliată în Mun. București, str. Ion Creangă nr. 6B, bl. 89, sc. 1, et. 3, ap. 14, Sector 5, posesoare a CI seria RR nr. 565271 eliberată de către mun. București la data de 05.03.2009, valabil până la data de 28.08.2019, în calitate de administrator al **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 238 lei inclusiv TVA, achitat cu OP.

NOTAR PUBLIC,
s.s. **Maria Amalia TUDOR**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de **Maria Amalia TUDOR**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

